

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИНАРКОТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



2021 год

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время наиболее важными направлениями деятельности субъектов антинаркотической профилактики является поиск новых эффективных технологий противодействия незаконному потреблению и обороту наркотиков. Они должны сформировать поведение, исключаящее тягу к наркотикам и способствующее укреплению ценностных ориентиров за счет формирования приоритетов физического здоровья, самореализации и самосовершенствования, стойкого отрицания совершения антиобщественных и противоправных деяний.

В 2020 году в связи с ограничительными мерами, принятыми на территории Российской Федерации в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), приоритетными стали дистанционные формы антинаркотической профилактической работы, в том числе с использованием сети Интернет.

В субъектах Российской Федерации на информационных интернет-ресурсах были созданы инициативные группы для проведения сетевых акций и онлайн-марафонов с целью формирования антинаркотических установок, развития личной ответственности и умения самостоятельно противостоять потреблению наркотиков. Важным направлением работы инициативных групп стало выявление в сети Интернет противоправного (в том числе пронаркотического) контента. Организованы дистанционные видео лектории в социальных сетях, а также на платформе Zoom для обучающихся образовательных организаций и их родителей.

На основании информации, представленной антинаркотическими комиссиями в субъектах Российской Федерации, об исполнении поручения Президента Российской Федерации от 25 октября 2019 года № Пр-2196 в части принятия дополнительных мер по противодействию незаконному обороту наркотических средств

и психотропных веществ, предусматривающих обобщение положительного опыта работы субъектов Российской Федерации по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, комплексной реабилитации и ресоциализации наркопотребителей, а также подпункта 3.4.2 протокола заседания Государственного антинаркотического комитета № 43 от 18 декабря 2019 года об организации работы по выявлению и продвижению инновационных проектов по профилактике немедицинского потребления наркотиков, подготовлен сборник материалов. В него вошли широко применяемые и хорошо себя зарекомендовавшие практики, а также инновационные формы профилактической антинаркотической работы.

СОДЕРЖАНИЕ

I МЕРОПРИЯТИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Иркутская область
2. г. Санкт-Петербург
3. Хабаровский край
4. Новосибирская область
5. Волгоградская область
6. Псковская область
7. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

II МЕРОПРИЯТИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

1. Ярославская область
2. Иркутская область
3. Тюменская область
4. Ростовская область
5. Брянская область
6. Белгородская область

III ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА С ЛИЦАМИ, ДОПУСКАЮЩИМИ НЕМЕДИЦИНСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

1. Ростовская область
2. Вологодская область
3. Свердловская область
4. Республика Чувашия

I. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Иркутская область

Проект «Антинаркотическая рекламная кампания в сети Интернет»

Проведение мероприятий по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ среди несовершеннолетних и молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Иркутской области осуществляется в рамках реализации областной подпрограммы «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами, токсическими и психотропными веществами».

Мероприятия включают размещение контекстной и таргетированной антинаркотической рекламы в сети «Интернет».

В основе идеи – адресная антинаркотическая пропаганда, направленная на лиц, пытающихся приобрести наркотики в сети Интернет.

Аналогичные рекламные технологии используются маркетинговыми организациями.

Контекстная реклама появляется на странице Яндекса в ответ на конкретный запрос пользователя. То есть при введении в поисковых системах ключевых слов, связанных с наркотиками, на странице пользователя появляются медийно-контекстные баннеры.

*** Например, при поиске в Интернете в поисковой системе «Яндекс» информации о наркотиках всплывает баннер с информацией о последствиях незаконного потребления и распространения наркотиков («Полиция предупреждает», «Не связывайся с наркотиками», «Свобода бесценна, не меняй ее на граммы»). При нажатии на баннер осуществлялся переход на сайт <http://narkostop.irkutsk.ru/> в статью «Употреблять и распространять наркотики опасно» либо на сайт ГУ МВД России по Иркутской области.

*** «ВКонтакте» при вводе ключевых слов, например: «купить соли» или «закладки», «курить спайсы» осуществляется демонстрация баннеров об ответственности за потребление и хранение наркотиков: «Наркотики опасны не только для здоровья» и «Знаешь о месте закладки» с переходом в группу «Антинаркотическое движение Иркутской области» (vk.com/avd_irk).

Примеры размещения контекстной антинаркотической рекламы.

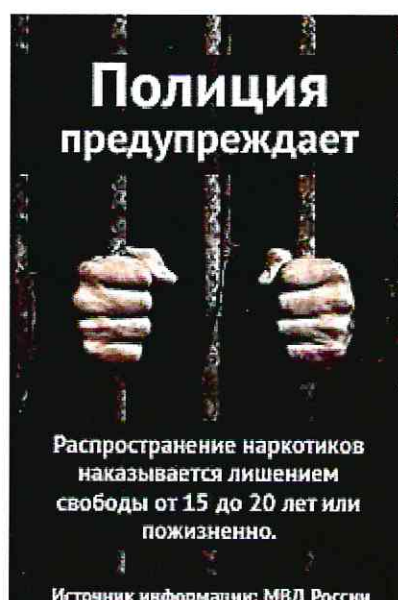
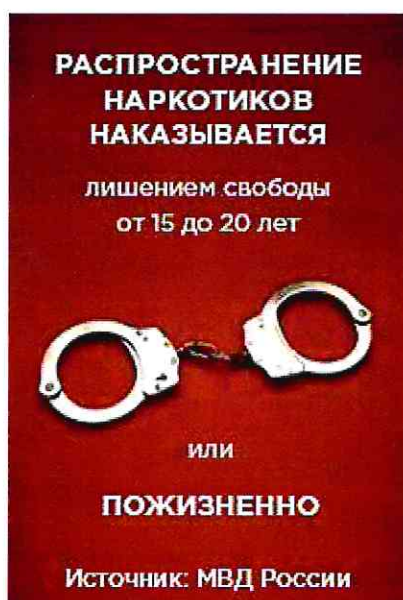




**Полиция Приангарья
предупреждает:**

Распространение
наркотиков карается
тюремным заключением
на срок от 15 лет до
пожизненного.

Источник: УК РФ, статья 228



Таргетированная реклама демонстрируется определённой целевой аудитории. При настройке рекламы подрядчиком указываются различные характеристики целевой аудитории (пол, возраст, интересы и т. д.).

Целевая аудитория:

- ▣ Возраст: от 18 до 27 лет.
- ▣ Место жительства: Иркутская область.
- ▣ Специфика: использование в поисковых запросах лексики, связанной с наркотиками (*наркотики, драгс, стафф, купить наркотики, закладки, клады, Tor, darknet, приход, трип-репорт, скорость, стид, соль, гаши, мет, меф, ганджа, 4:20 и т.д.*).

Таким образом, антинаркотическая реклама всплывает на интернет-страничках пользователей, которые входят в выбранную целевую аудиторию.

Помимо наркопотребителей антинаркотическая контекстная реклама демонстрируется и для родителей, которые столкнулись с проблемами своих детей в сфере наркотиков.

**** На платформе «MyTarget» (Mail.ru, социальная сеть «Одноклассники») для родителей размещались баннеры «Расскажи ребенку о наркотиках сам или это сделают другие», «Поговори с ребенком о наркотиках» с указанием номера телефона горячей линии (8-800-350-00-95). При нажатии на баннер осуществляется переход на сайт <http://narkostop.irkutsk.ru/> и родителю предлагается прочитать статью «Как поговорить с ребенком о наркотиках», разработанную психологами областного государственного учреждения «Центр профилактики наркомании».*

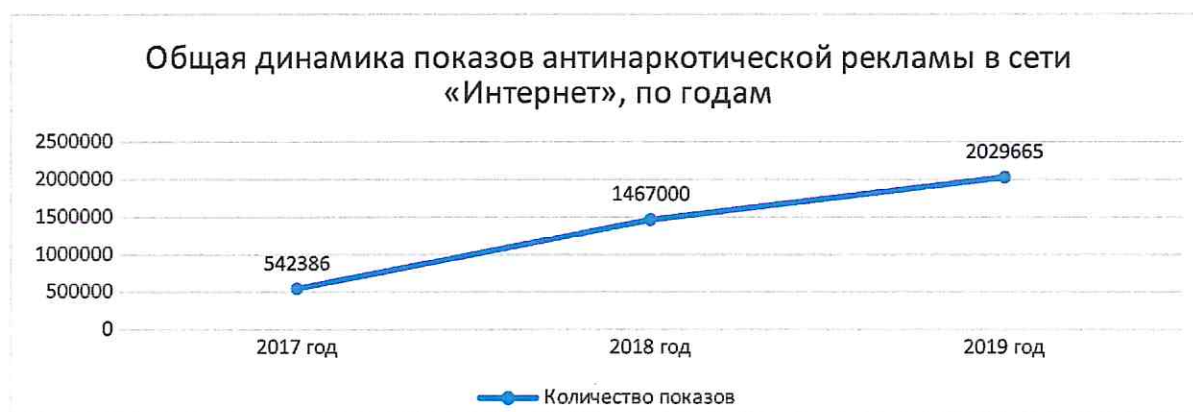
В 2019 году таргетированная антинаркотическая реклама запущена в социальной сети «Instagram». По аналогии с социальной сетью «ВКонтакте» для подростков и молодежи в социальной сети «Instagram» демонстрировались баннеры «Наркотики опасны не только для здоровья», «Знаешь о месте закладки», при нажатии на баннер осуществлялся переход на сайт <http://narkostop.irkutsk.ru/> в статью «Употреблять и распространять наркотики опасно». Для родителей показывались баннеры «Расскажи ребенку о наркотиках сам или это сделают другие», «Поговори с ребенком о наркотиках».

С целью профилактики вовлечения несовершеннолетних и молодежи в незаконный оборот наркотиков в качестве «закладчиков» в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram» был запущен видеоролик «Легкие деньги».

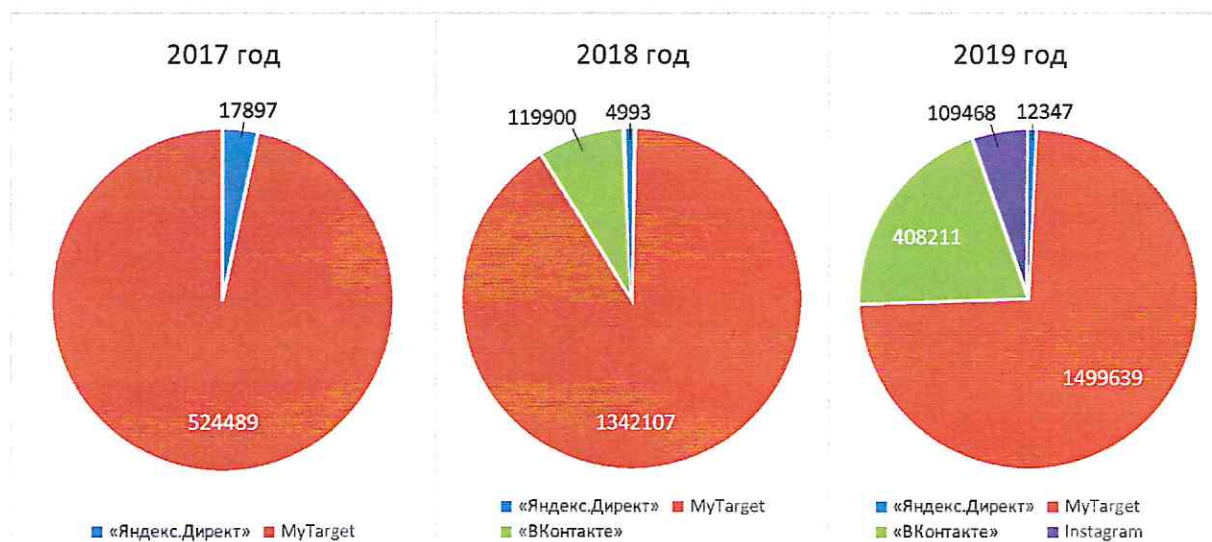
При настройке как контекстной, так и таргетированной рекламы указывается привязка к территории показа, например, «Иркутская область». Таким образом, всплывающую антинаркотическую рекламу могут видеть только жители Иркутской области.

В 2020 году контекстная антинаркотическая реклама размещена в системе «Яндекс.Директ» («Яндекс РСЯ», «Яндекс МКБ» – баннер при поиске, «Яндекс «Медийная реклама»). Ранее размещение антинаркотической рекламы в Рекламной системе Яндекс (Яндекс «РСЯ») не было возможным по причине того, что в системе Яндекс рекламировались только услуги и товары. В настоящее время ограничения на показ антинаркотической рекламы сняты.

Рекламная система Яндекс имеет преимущество в том, что размещает на своем интернет-пространстве рекламу, которая «преследует» пользователя интернет-страниц.



Динамика показов антинаркотической рекламы в сети «Интернет» по системам



Соответственно, если пользователь при поиске в интернете в поисковой системе «Яндекс» искал информацию о наркотиках (по перечню ключевых фраз, например «купить наркотик....», «закладки», «гидропоника выращивать» и другое), то в последующем при посещении других сайтов, входе в электронную почту и другое на интернет-странице пользователя будет всплывать баннер с информацией о последствиях употребления и распространения наркотиков («Полиция предупреждает», «Не связывайся с наркотиками», «Свобода бесценна, не меняй ее на граммы»).

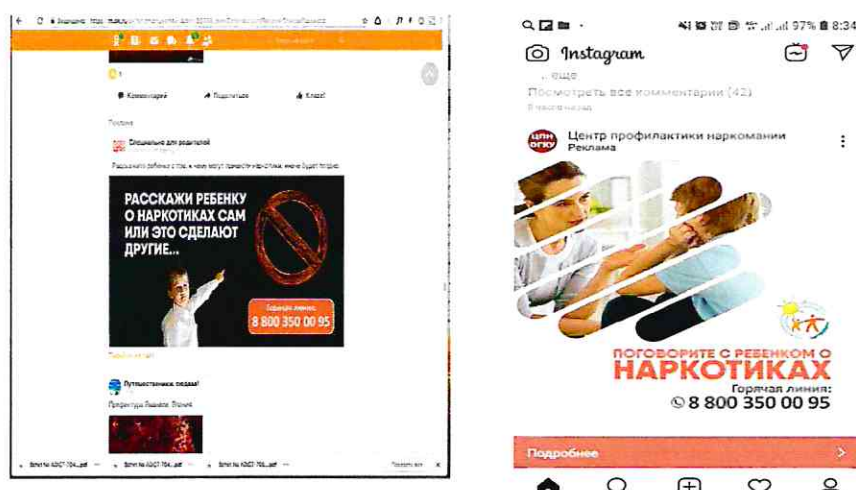
Финансирование на реализацию данного мероприятия предусмотрено в рамках подпрограммы «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими средствами, токсическими и психотропными веществами» на 2019-2024 годы государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на 2019-2024 годы.

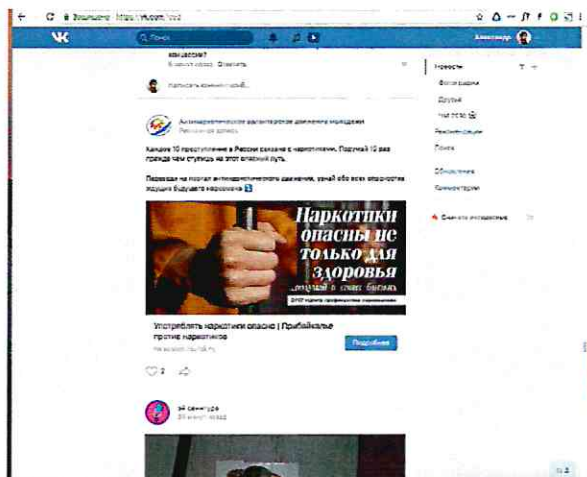
Общий объем финансирования на 2019-2024 годы составляет 1 500 тыс. рублей, в том числе на год – 250 тыс. рублей.

Плюсы таргетированной антинаркотической рекламы:

- ▣ широкий охват целевой аудитории.
- ▣ экономия человеческих ресурсов (после заключения договора и согласования баннеров кампания абсолютно автоматизирована).

Примеры размещения таргетированной антинаркотической рекламы.





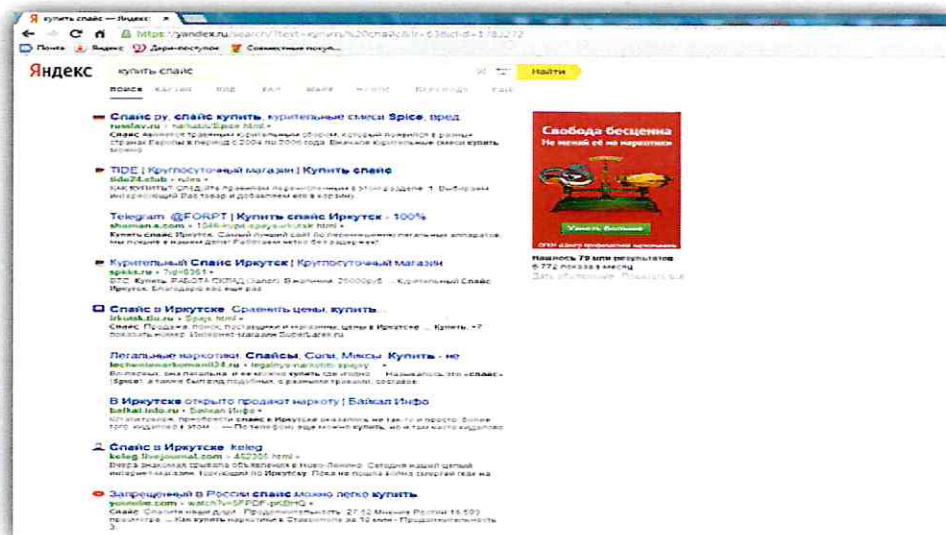
ЛЕНТА



Антинаркотическое волонтерское движение молодежи
Рекламная запись

Каждое 10 преступление в России связано с наркотиками. Подумай 10 раз прежде чем ступишь на этот опасный путь.

Переходи на портал антинаркотического движения, узнай обо всех опасностях ждущих будущего наркомана



г. Санкт-Петербург

Социодрама и социальный спектакль «Через час»

В 2018 году на XV Слёте лидеров добровольческих движений профилактической направленности, организованном Санкт-Петербургским государственным бюджетным учреждением «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ» при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, в рамках «Театральной лаборатории» появилась идея создания социального театрализованного проекта. В его основе лежат реальные истории участников лаборатории, которые были собраны драматургом и режиссером этого спектакля посредством обсуждения с несовершеннолетними волнующих проблем и записи их мнений и ответов на диктофон.

Спектакль «Через час» – единый потоковый текст, в котором молодые люди размышляют о взаимоотношениях с родителями, отношениях со своими сверстниками, обществе и даже немного об искусстве, пытаются задуматься о своём будущем, строить планы, мечтать.

Рассуждения несовершеннолетних в спектакле – это отправная точка в их жизни, когда нужно остановиться и ответить себе на вопрос о том, к чему и как ты относишься, сформированы ли твои планы, что ты хочешь достичь в жизни и к чему ты стремишься. Попробовать разобраться в себе и дать оценку, найти правильное отношение к тому, что с тобой происходило до этого.

В спектакле занято 10 актеров. На представлении в течение часа они рассказывают о своих мыслях, переживаниях, насущных проблемах, не давая при этом ответы зрителю – ответы рождаются в процессе обсуждения между ведущим (фасилитатором) и зрителями по окончании спектакля.

«Через час» направлен на аудиторию от 16 лет, актуален как для несовершеннолетних, так и для молодежи старше 18 лет.

Одной из особенностей проекта, которая помогает этой форме профилактической работы вызывать эмоциональный отклик у зрителя, является то, что актеры и есть носители тех самых подростковых проблем, которые они описывают на сцене. Не раз среди зрителей оказывались несовершеннолетние с подобными запросами/проблемами и ведущий посредством театрализованного представления, основанного на реальных событиях, помогал найти наиболее безопасное решение зрителю в его трудной ситуации.

Социальный спектакль «Через час» направлен на самостоятельное решение остросоциальных проблемных ситуаций, формирование ценностного отношения несовершеннолетних к себе и другим.

Сцены из спектакля «Через час».





К основным его задачам можно отнести:

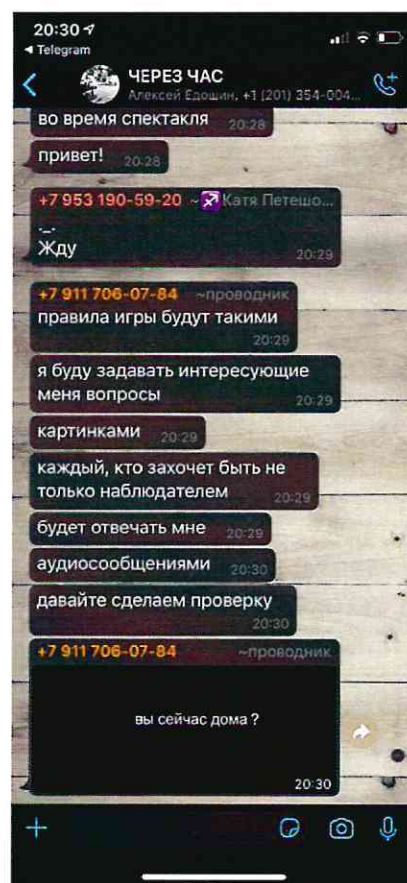
- создание условий для глубинного погружения несовершеннолетних в предлагаемые проблемы и поиск их решений;
- изменение знаний, отношений, поведения аудитории к заявленным проблемам посредством информационного посыла в социальном спектакле;
- создание коллектива единомышленников, любящих театр, актерское искусство.

Для организации досуговой деятельности несовершеннолетних и молодежи, в том числе с целью популяризации здорового образа жизни, профилактики наркозависимости и асоциального поведения, в 2020 году в период ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), социальный спектакль «Через час» был адаптирован и реализован на платформе мессенджера WhatsApp с возможностью обратной связи несовершеннолетних в процессе обсуждения спектакля. Длительность мероприятия – 75 минут. Админ-бот предлагает зрителям присоединиться к происходящему, формулируя для всех вопросы. Интимность разговора обусловлена отсутствием идентификации голоса, проговаривающего очередной монолог. В процессе спектакля происходит погружение каждого участника в профилак-

тический (театрализованный) процесс через истории, звуки и фотографии того, что их окружает. Спектакль выстраивает онлайн свою аудиодорожку. В августе 2020 года данный спектакль стал частью нового проекта Александринского театра в цифровом пространстве под названием «Другая сцена».

За 2020 год проведено 15 социальных спектаклей «Через час»: 2 в очном формате на площадках Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции» и Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Санкт-Петербургский техникум отраслевых технологий, финансов и права», и 13 – на платформе мессенджера WhatsApp. Общий охват составил 890 человек из числа несовершеннолетних и молодежи Санкт-Петербурга.

Админ-бот предлагает зрителям присоединиться к происходящему, формулируя для всех вопросы.



Запись спектакля без обсуждения доступна по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/5nbe/4yb9iYiR7>

Хабаровский край

Мобильное приложение «Тур по вредным привычкам»

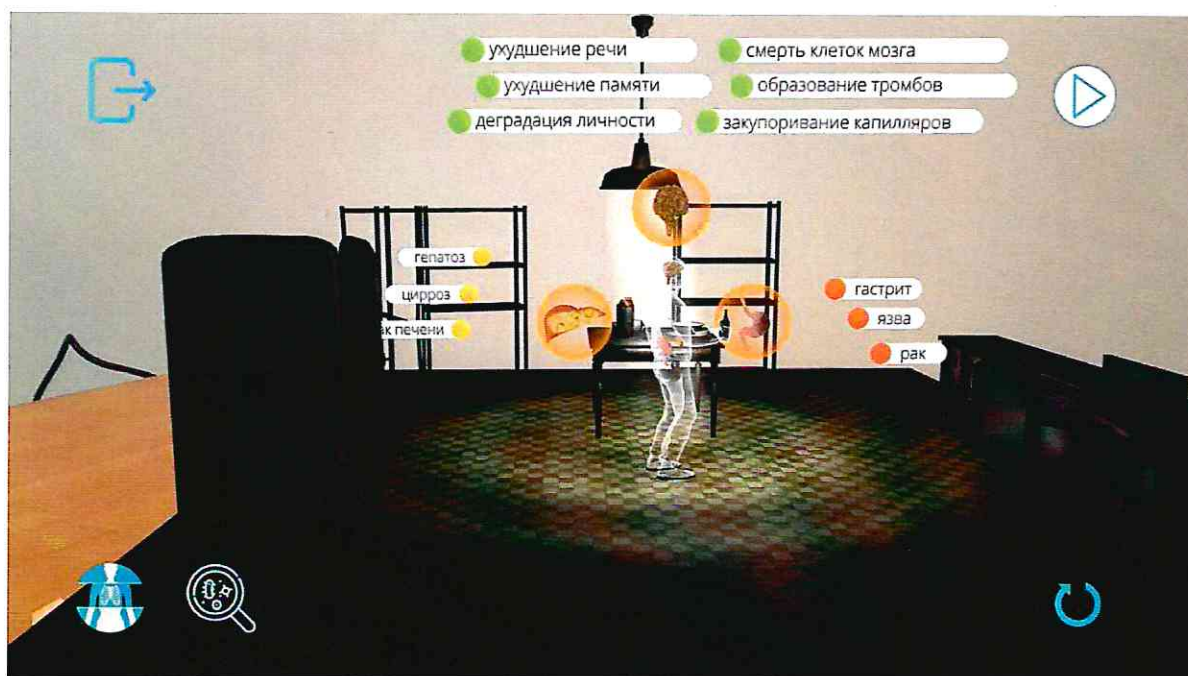
В рамках реализуемого на территории Хабаровского края проекта «Школьная медицина» сотрудниками краевого Центра медицинской профилактики была разработана концепция мобильного приложения «Тур по вредным привычкам». Приложение наглядно в игровой форме показывает не только ребенку, но и взрослому, что влияние вредных привычек на организм, о которых предупреждает Минздрав, вовсе не преувеличено.

При создании приложения упор делался на реалистичность воздействия алкоголя, курения, наркотиков и вредного питания на организм. «Тур по вредным привычкам» дает возможность посмотреть со стороны на трансформации, которые происходят с человеческим организмом под воздействием вредных привычек. Использование технологии дополненной реальности преследует своей целью создать эффект присутствия, причастность к теме вреда курения, алкоголя, наркотиков и нерационального питания. Так, например, пользователь сможет подробно посмотреть, как алкоголь видоизменяет мозг и печень, наркотики разрушают сердце и легкие, нерациональное питание губит желудок, а никотин ухудшает состояние легких. Более того каждая экскурсия имеет звуковое сопровождение, которое кратко и понятно дополняет графику.

Чтобы попасть в «тур» необходимо запустить приложение, перейти в режим AR, навести камеру смартфона на маркер вредной привычки. Все необходимые для виртуального путешествия марке-

ры можно получить, скачав брошюру «Виртуальная экскурсия» с официального сайта Центра медицинской профилактики Хабаровского края перейдя по ссылке <https://cmp.medkhv.ru/materialy/>.

Мобильное приложение «Тур по вредным привычкам» с использованием технологий дополненной реальности.



Реализованный с использованием технологий дополненной реальности «Тур по вредным привычкам» находится в открытом доступе на AppleStore и Google Play. Разработчики намерены доработать приложение и даже задействовать очки виртуальной реальности.

Новосибирская область

Проект «Интерактивное министерство»

В рамках реализации государственной программы Новосибирской области «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области на 2015-2025 годы» разработан и действует региональный инновационный проект «Интерактивное министерство». «Интерактивное министерство» является интернет-ресурсом для реализации образовательных проектов для обучающихся, родителей (законных представителей), повышения квалификации педагогов в форме онлайн-семинаров и вебинаров, размещения информационных и других материалов, отвечающих целям и задачам ресурса, обмена опытом и лучшими практиками между педагогами, а также между родителями. Интернет-адрес «Интерактивного министерства» – www.edu54.ru

В рамках проекта «Интерактивное министерство» в 2020 году проведено более 90 вебинаров, онлайн-семинаров, совещаний, лекций.

В «Интерактивном министерстве» реализуется ряд проектов по вопросам детско-родительских и семейных отношений, воспитания детей, профилактики аддиктивного и девиантного поведения несовершеннолетних с использованием дистанционных технологий. Это проекты «Успешные родители: взрослеем вместе» и «Университет педагогических знаний для родителей», в рамках которых ежемесячно в режиме онлайн проводятся вебинары «Родительский университет» и «Профилактика девиантного поведения обучающихся». За период реализации проектов повысили свою компетентность 15 649 родителей (законных представителей).

В 2020 году посредством интернет-ресурса «Интерактивное министерство» проведены онлайн-мероприятия для родителей:

- областное родительское собрание «Актуальные вопросы взаимодействия семьи и школы»;
- вебинары в рамках проекта, направленного на повышение психолого-педагогической компетентности родителей, законных представителей «Успешные родители: взрослеем вместе»: «Роль семьи по сохранению здоровья ребенка», «Как родителям помочь подростку стать успешным?», «Феномен отложенного взросления. Почему наши дети не хотят взрослеть?», «Новые искушения для подростков, как уберечь?», «Лучший отдых - безопасный отдых».

В рамках реализации инновационного проекта «Интерактивное министерство» регулярно проводятся обучающие вебинары для педагогических работников: «Итоги социально-психологического тестирования и организация дальнейшей работы с обучающимися «группы повышенного внимания», «Эффективные технологии организации воспитательной работы с обучающимися «группы риска», «Новые искушения для подростков, как уберечь?», «Психологическая безопасность образовательной среды: проектируем вместе», «Основные особенности организации социально-психологического тестирования обучающихся в 2020/21 учебном году», «Современный подросток: интернет-безопасность и медиа-грамотность».

В рамках проекта «Интерактивное министерство» реализуются практико-ориентированные выездные мероприятия для педагогических работников и мастер-классы для педагогов-психологов и специалистов, ответственных за проведение социально-психологического тестирования, организацию профилактической работы по его результатам.

Волгоградская область

Онлайн викторины

В Волгоградской области организовано проведение антинаркотической онлайн-викторины среди подростков «группы риска»¹.

Для проведения мероприятия использовалась программа «MyQuiz» <https://myquiz.ru/> - площадка для проведения онлайн-викторин в реальном времени². Одновременно на викторину может быть зарегистрировано до 500 участников (отдельных пользователей или команд). По итогам викторины в автоматическом режиме участники могут получить сертификат об участии в игре или диплом победителя. В процессе прохождения викторины в режиме онлайн отображается количество набранных баллов участником. По окончании викторины организаторы получают развернутую таблицу, в которой видно, как отвечали все участники.

В онлайн-сервисе «MyQuiz» можно создать обучающую викторину и провести ее во время трансляции урока, беседы или семинара. Участники мероприятия по окончании теоретической части одновременно отвечают на вопросы, что позволяет сразу отследить, насколько усвоен материал. В этом сервисе есть возможность поста-

¹ Исполнители – Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Волгоградской области, Волгоградский областной наркологический диспансер, Волгоградский областной центр по профилактике и борьбе со СПИД, Центр молодежной политики Волгоградской области.

² Позволяет создавать тематические викторины, включающие разные виды вопросов: закрытые, с вариантами выбора правильных ответов; открытые, с введением собственных ответов участниками викторины; наглядные, с демонстрацией изображения; аудио, с демонстрацией аудио ряда.

вить игру на паузу и объяснить сложный вопрос, а потом вернуться к соревнованию. Также можно ввести заранее объяснение правильных ответов.

Управлением по контролю за оборотом наркотиков совместно с региональным Центром молодежной политики были разработаны вопросы антинаркотической направленности для викторины.

Администратором викторины стал региональный Центр молодежной политики (результаты и информация об участниках автоматически выгружались у регистратора). Участники – воспитанники реабилитационных центров для несовершеннолетних, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, а также состоящие на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

В результате анализа ответов на вопросы викторины 230 подростков было установлено, что 70 % правильных ответов получено по теме правовые последствия незаконного оборота наркотиков, 65 % – распространения ВИЧ-инфекции, 54 % – медицинские последствия употребления психоактивных веществ. Данная информация позволила скорректировать профилактическую работу в указанной аудитории.

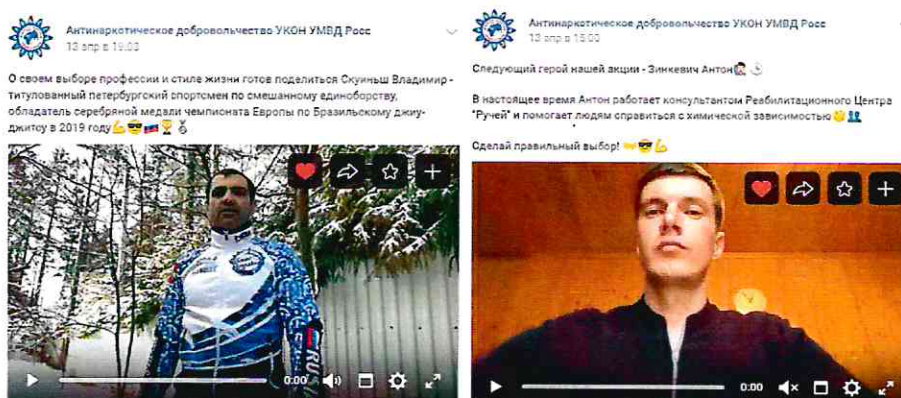
Псковская область

Профилактическая акция «Я вижу ориентир!»

Управлением по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Псковской области с использованием созданной в 2019 г. открытой группы в социальной сети «ВКонтакте» «Антинаркотическое добровольчество Псковской области» (<https://vk.com/club180367439>) организована целевая профилактическая акция «Я вижу ориентир!»³.

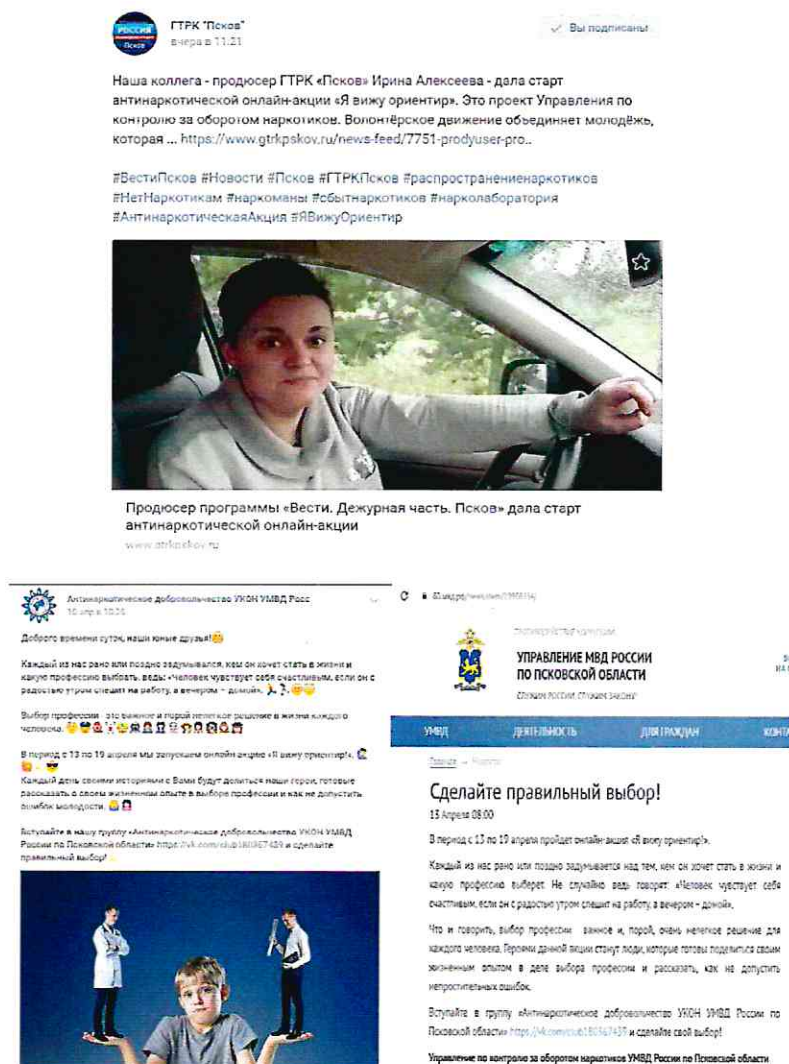
Фокус-группой антинаркотической акции являлись учащиеся 9-11 классов Псковской области, перед которыми стоял вопрос выбора профессии и поступления в учебные заведения высшего профессионального образования.

В период проведения акции в социальной сети «ВКонтакте» ежедневно публиковались отобранные Управлением видеообращения студентов, поступивших и обучающихся в вузах г. Москвы и г. Санкт-Петербурга известных спортсменов, военнослужащих, молодых людей, достигших успеха в различной профессиональной деятельности, рассказывающих о своем выборе профессии и акцентирующих внимание на важности личного негативного отношения к употреблению психоактивных веществ.



³ Проходила во взаимодействии с Комитетом по образованию Псковской области и Управлением образования Администрации г. Пскова, была освещена региональной телевизионной и радиовещательной компанией ГТРК «Псков».

С целью привлечения внимания к проводимой акции публиковались информационные посты на официальном сайте и аккаунтах УМВД России по Псковской области, аккаунтах группы «Антинаркотическое добровольчество Псковской области».



Акция нашла отклик у подростков и преподавателей учебных заведений Псковской области. За время проведения акции в 2020 г. в группу поступило 25 видео обращений. Обращения просмотрели свыше 12 000 пользователей социальной сети, число подписчиков группы «Антинаркотическое добровольчество Псковской области» выросло.

С учетом высокого отклика проводимой акции «Я вижу ориентиры!» принято решение о продолжении профилактической онлайн-работы.

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

Автоматизированная информационная система поиска и анализа информации в сети Интернет (АИС «Поиск»)

Центром компьютерных компетенций автономного учреждения «Югорский научно-исследовательский институт информационных технологий» организована работа информационной системы, осуществляющей поиск информационных ресурсов в сети Интернет, содержащих материалы, распространение которых в Российской Федерации запрещено (далее – АИС Поиск).

Основной целью разработанного программного обеспечения является повышение эффективности процесса поиска в сети «Интернет» материалов различной направленности и предоставление ее экспертам, заинтересованным лицам.

Ежегодно проводятся работы в рамках государственного задания по модернизации АИС, для которой одним из основных направлений поиска является «Реклама или пропаганда изготовления, распространения, употребления наркотиков и их прекурсоров».

В настоящее время наблюдается тенденция выкладывать в социальных сетях изображения с предложениями по продаже наркотиков (либо предложения по оплачиваемому распространению наркотиков – «закладчиком»). В связи с этим разработан новый функционал для АИС «Поиск» – автоматическое извлечение слов, встроенных в изображение, с последующим анализом на наличие информации, связанной с распространением наркотиков.

Для усиления патрулирования интернет-пространства в округе на базе свыше 151 общеобразовательной организации, 19 профес-

сиональных образовательных организаций, 5 образовательных организаций высшего образования созданы отряды «Кибердружин».

С целью повышения эффективности управленческой деятельности по вопросам противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту, а также реализации приоритетных направлений антинаркотической деятельности в регионе разрабатывается автоматизированная информационная система мониторинга наркоситуации (далее – АИС).

Целью указанной АИС является моделирование и прогнозирование процессов изменения наркоситуации и ее оценочных значений. подготовка типовых управленческих решений в зависимости от развития наркоситуации.

Функциональные возможности АИС предполагают:

- проведение непрерывного мониторинга наркоситуации в Югре в течение календарного периода (год, квартал, месяц, неделя, сутки);
- автоматизацию контроля за исполнением решений региональной антинаркотической комиссии;
- агрегирование статистической информации;
- повышение оперативности предоставления информации из различных информационных систем органов государственной власти;
- снижение временных затрат по подготовке аналитической и отчетной информации;
- повышение профессионального уровня специалистов системы профилактики наркомании в принятии управленческих решений;
- информационно-аналитическую поддержку специалистов системы профилактики наркомании.